



FEDERKIEL & PARTNER STANNO INIZIANDO NITROSNOWBOARDS GIÙ LA STRADA PER IL SUCCESSO CON EVALANCHE



FEDERKIEL & PARTNER è specializzato in comunicazioni digitali per settori e mercati giovani, dinamici e di tendenza. FEDERKIEL & PARTNER ha condotto campagne di marketing e-mail mirate B-to-B e B-to-C nel settore dello sport dal 2002. FEDERKIEL & PARTNER è un provider di e-mail marketing a servizio completo che assiste le aziende con tutto, dallo sviluppo di idee e concetti di campagna alla selezione di partner di servizio tecnico adeguati e gestione del progetto.

SITUAZIONE INIZIALE

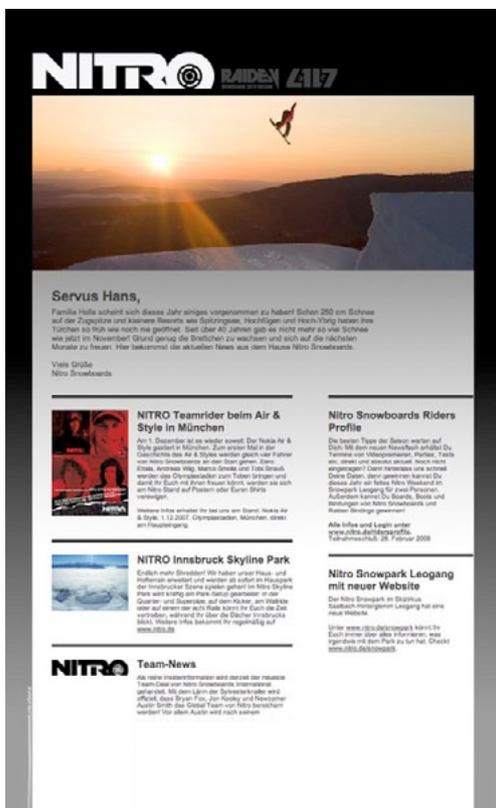
Abbiamo iniziato a collaborare con Nitro Snowboards nel 2005 creando un qualificato database di dialogo per la generazione di profili dinamici attingendo a diverse decine di migliaia di record statici e di profili. Gli indirizzi derivano da una serie di diverse campagne e partnership in cui sono stati impiegati certificati di garanzia, voci premio omaggio, certificati di prova ecc. Il database principale creato in questo modo doveva quindi essere alimentato automaticamente da una varietà di fonti, contenenti parametri statistici quali età, dimensioni della scarpa, hobby, abitudini di consumo dei media, ecc.

IMPLEMENTAZIONE

L'intero database si basa sulla tecnologia EVALANCHE; l'ampio numero di dati è costantemente aggiornato attraverso l'uso di EVALANCHE.

Nella stagione invernale 2005/2006, FEDERKIEL & PARTNER ha rilevato lo sviluppo, la gestione e l'implementazione di una news letter periodicamente pubblicata per Nitro che tiene gli iscritti registrati informati su eventi, driver del team Nitro, prodotti e molto altro ancora. Ciò ha permesso a FEDERKIEL & PARTNER di affermare l'immagine di Nitro come marchio tecnico di tendenza e di alta qualità nel mondo dei media digitali.

Per legare il gruppo target principale ancora più efficacemente al marchio, abbiamo anche lanciato la Nitro Internet Community. Il concetto di comunità ha l'effetto collaterale positivo di aumentare la disponibilità dei soci a condividere informazione personale.



L'attraente newsletter NITRO aumenta i destinatari da 10.000 a oltre 120.000



VANTAGGI

EVALANCHE facilita la produzione rapida di newsletter professionali senza richiedere alcuna abilità di programmazione. Anche la comunità Internet funziona interamente con la tecnologia EVALANCHE e le vaste capacità di reporting di EVALANCHE consentono di generare solidi report di ricerca di mercato senza alcun costo, attingendo ai dati dell'utente. Ciò consente di adattare in modo ottimale campagne offline, pianificazione dei media ed eventi al gruppo target, creando enormi risparmi sui costi. Le varie newsletter e campagne online hanno avuto un tale successo generale che sono stati ottenuti in media 1000 nuovi indirizzi al mese, facendo crescere il database fino a includere circa 120.000 indirizzi.

PROSPETTIVE

Nella stagione invernale 2006/2007, FORWARD ha ulteriormente ottimizzato le attività avviate lo scorso anno. Il concetto di comunità è stato ampliato e "Nitro Family Member" è stato lanciato. Ampie collaborazioni con stazioni sciistiche, snowpark e portali internet aiuteranno ad attrarre potenziali clienti e ad aumentare la fedeltà alla marca attraverso la newsletter. I siti Internet che utilizzano il marketing virale raggiungeranno più consumatori come eventi collaterali per le principali competizioni di snowboarding. I record vengono generati per tutti gli indirizzi appena acquisiti tramite i moduli EVALANCHE e successivamente valutati. Nitro Snowboards si è ora stabilita in Germania come leader di mercato per lo snowboard. Ma i nostri piani si estendono ulteriormente, naturalmente, poiché nella stagione invernale 2007/2008 intendiamo pubblicare un Newsletter "esclusiva" per i membri della famiglia in aggiunta alla newsletter mensile principale. Inoltre, una speciale newsletter informativa fornirà informazioni rapide e mirate su eventi, vittorie dei piloti del team Nitro e altre importanti novità del settore. Ovviamente, anche la tecnologia EVALANCHE sarà utilizzata con questi, naturalmente.



LE PAROLE DEL CLIENTE

"EVALANCHE si è dimostrato straordinariamente efficace nelle nostre campagne per Nitro; è molto ben organizzato, ha molte funzioni utili e funziona in modo molto affidabile. Merita una menzione particolare l'accoglienza, la gestione semplice e rapida dei problemi e le richieste di supporto. Non siamo i soli responsabili del successo di Nitro Snowboards, ovviamente. Ma il marketing elettronico che abbiamo condotto con EVALANCHE ha sicuramente contribuito. "

FEDERKIEL & PARTNER
Marketing & Comunicazioni GmbH
Thomas Federkiel
Managing Director
www.federkielundpartner.de



SC-Networks[®]

SC-Networks GmbH
Enzianstr. 2
82319 Starnberg
info@sc-networks.com
www.sc-networks.com